



**WTT
YOUNG
LEADER
AWARD**

Praxisprojekt und Marktforschung
für **Kempter & Partner AG**

v.l.n.r.: Cedric Schönenberger, Zuzwil SG, **Lars Faisst**, Rapperswil-Jona SG, **Adnan Jusupovic**, Romanshorn TG, Projektleiter,
Tamara Stäuble, Lachen SZ, **Pascal Eckenfels**, Niederbüren SG, **Jakob Kuster**, Nesslau SG

Entwicklung eines Employer Branding Konzeptes

Die Kempter + Partner AG, ein führendes Ingenieurbüro für HLK- und Sanitärtechnik, beauftragte ein studentisches Projektteam der OST, ein innovatives Employer Branding Konzept zu entwickeln. Ziel war es, die Arbeitgeberattraktivität zu steigern und die besten Fachkräfte zu gewinnen und zu binden.

Methodik

Das Projektteam der OST führte eine umfassende Forschung in zwei Phasen durch. Phase 1 umfasste eine Konkurrenzanalyse, qualitative Interviews mit der Geschäftsleitung und Mitarbeitenden, sowie einer schriftlichen Befragung der ehemaligen Mitarbeitenden, um Einblicke in die aktuelle Arbeitgebermarke und deren Wahrnehmung zu erhalten. In Phase 2 folgte eine quantitative Umfrage unter allen Mitarbeitenden, um die gewonnenen Erkenntnisse zu verifizieren und weitere detaillierte Daten zu Arbeitszufriedenheit, Bedürfnissen und Verbesserungsvorschlägen zu sammeln. Die Kombination dieser Ansätze ermöglichte es, ein umfassendes Bild der aktuellen Situation zu zeichnen und konkrete Massnahmen abzuleiten.

Ergebnisse

Die Forschungsergebnisse zeigen, dass Kempter + Partner AG durch spannende Projektaufträge und hohe Flexibilität im Arbeitsalltag besticht. Aus den Interviews und Umfragen ergaben sich folgende Hauptpunkte: 85% der Mitarbeitenden sind zufrieden bis sehr zufrieden, insbesondere mit den flexiblen Arbeitszeiten und Teilzeitmodellen. Optimierungspotenzial besteht bei den Aufstiegsmöglichkeiten, der Wertschätzung und dem Teamgeist. Es wurde empfohlen, Homeoffice-Möglichkeiten auszubauen, die technische Infrastruktur zu modernisieren und regelmässig Mitarbeitergespräche zu führen. Zudem zeigte sich ein starkes Bedürfnis nach mehr Homeoffice, insbesondere bei jüngeren Mitarbeitenden. Die Umsetzung dieser Massnahmen soll die Mitarbeiterzufriedenheit weiter erhöhen und Kempter + Partner AG als attraktive Arbeitgeberin positionieren. Das entwickelte Employer Branding Konzept und die empfohlenen Massnahmen tragen dazu bei, die Kempter + Partner AG im hart umkämpften Arbeitsmarkt als attraktiven und modernen Arbeitgeber zu positionieren. Die gezielte Umsetzung der Massnahmen wird die Bindung der bestehenden Mitarbeitenden stärken und die Gewinnung neuer Talente fördern.

ost.ch/praxisprojekte-wi

Kempter + Partner AG, St. Gallen

Die Kempter + Partner AG, gegründet 1984 in St. Gallen, ist spezialisiert auf die Planung und Beratung in den Bereichen Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Kälte- und Sanitärtechnik. Mit rund 22 Mitarbeitenden, darunter fünf Lernende, legt das Unternehmen grossen Wert auf qualitativ hochwertige Dienstleistungen und pflegt langjährige Beziehungen zu seinen Kunden. Ein starker Teamgeist zeichnet die Unternehmenskultur aus.



Kundschaft

Kempter + Partner AG
Ivo Kempter
www.kempter-partner.ch

Die Steigerung der Arbeitgeberattraktivität wurde intern vielfach besprochen, jedoch nicht von aussen betrachtet. Dank der von der FH Ost erstellten Studie konnten wir keine grösseren Mängel feststellen. Das Potenzial und konkrete Massnahmen zur Umsetzung eines Employer Brandings wurden uns in transparenter Weise weitergegeben und sind äusserst hilfreich. Wir bedanken uns daher herzlich für die grossartige geleistete Arbeit und wünschen den Studierenden für die Zukunft nur das Beste.

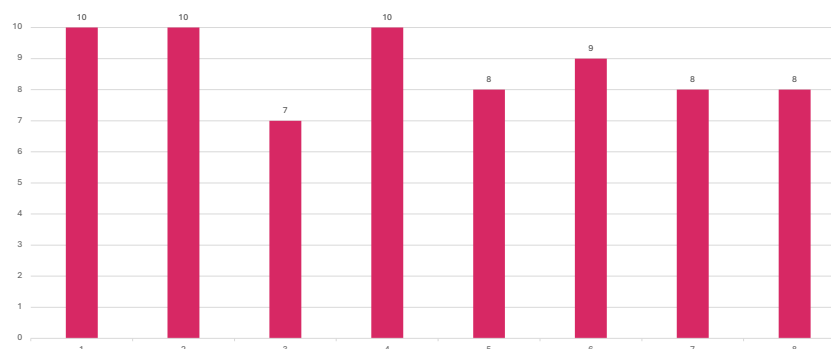


Coach

OST – Ostschweizer
Fachhochschule
Person

Die Projektgruppe scheute sich nicht, umfangreiche Erhebungen durchzuführen, um eine fundierte Grundlage für die Analyse und zielgerichtete Empfehlungen zu haben. Als Sondereffort führten die Studierenden mit der Kundschaft einen sehr gut vorbereiteten Workshop zur Positionierung der Arbeitgebermarke durch, welcher wichtige Erkenntnisse für die Zielgruppenbestimmung und die spätere Konzeptarbeit lieferte.

Wie wahrscheinlich würden Sie die Kempter + Partner AG als Arbeitgeberin weiterempfehlen?
(n=8)



Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit des Unternehmens
Quelle: Eigene Darstellung